

revista cu filosofie

www.rfil.ro



Ce este RcF

- O revistă deschisă, aflată la mijloc între o revistă culturală, una de actualitate științifică și una studentescă;
- O inițiativă realizată în voluntariat, devotată publicării oricăror texte de calitate, ce pot provoca o veritabilă dezbatere de idei;
- O revistă dinamică, transparentă, cu proceduri și reguli unice de apariție (vezi pag. 2).

Viziune și valori

- Studenții și persoanele pasionate de filosofie sunt capabile de a articula opinii, prezentări documentate, într-un stil accesibil;
- Sprijinirea tineretului înseamnă și sprijinirea dezbaterii de idei, a culturii deschise și a studiului;
- Trebuie depășit stadiul dilematic al dezbaterii culturale în România; cititorii inteligenți preferă textele clare, argumentate, provocative, scrise cu umor.

Valorile revistei sunt deschiderea și transparența procesului editorial, sprijinirea culturii și educației filosofice, participarea tinerilor, dezbateră, inovația și calitatea estetică.

Istoric

Nov 2005

Este lansată ca experiment Revista bilunară **LUNI**, realizată în întregime în voluntariat. Revista **LUNI** a fost prima revistă deschisă a studenților în Filosofie, publicând contribuții ale studenților și profesorilor Facultăților de Filosofie din toată țara (vezi <http://revista.filos.ro>)

Nov 2005-Mai 2006

Revista **LUNI** apare cu regularitate pentru 10 numere, înregistrând o creștere continuă de calitate și cititori. **LUNI** publică în această perioadă peste 160 de articole ale aprox. 50 de autori, fără referate sau materiale preluate

Mai 2006

În urma succesului experimentului **LUNI**, se ia decizia lansării **Revistei cu Filosofie**, revistă construită pe aceleași mecanisme deschise ale **LUNI**, dar destinată unui public mult mai larg

Iunie 2006 Se lansează primul număr al **Revistei cu Filosofie**

Octombrie 2006 Se va relua apariția **LUNI**, fascicul studentesc în cadrul **Revistei cu Filosofie**

revista cu filosofie

www.rfil.ro



^Coperta Rcf nr. 1, Porțile Paradisului, L. Ghiberti (sec 16)

Structura revistei

Articolele primite de la autori sunt organizate în următoarele fascicule de culori distincte, în cadrul a 32 de pagini:

- **Actualitate** (fascicul deschis)
Rezumate ale dezbaterilor culturale ale zilei, Dezbateri publice, Evenimente în curs de desfășurare, Știri culturale și studențești.
- **Ediție specială** (fascicul îngrijit de redacție)
“Mostre de filosofie analitică” (+Interviuri cu filosofi americani), “Puterea politică” (+interviuri cu foștii președinți ai României), “Etica corporațiilor” (+interviuri), “Piața de carte” (+interviuri).
- **Studii și eseuri** (fascicul deschis)
Opinii și analize provocative trimise de contributorii revistei, Actualități științifice de impact, Teorii filosofice în dezbateri.
- **Arte și literatură** (fascicul deschis)
Schițe literare, Comentarii asupra literaturii și artelor, Evenimente artistice.
- **Dosare** (fascicul de pagini tematice realizate de câte un grup de contributori)
Printre temele ce alternează ca Dosar sunt: “Filosofie analitică”, “Teatru, film și filosofie”, “Cibernetică și filosofie”, “Fotbal - raționamente Germania 2006”, “Etică aplicată”, “Festivalurile verii 2006” șamd.

Rubrici constante

Rețele - lanțuri de site-uri, instituții neașteptate în spațiul virtual

Ce se mai întâmplă în filosofie
știri de interes general privind dezbaterile internaționale curente în filosofie, religie, arte

Portret de idei - prezentare accesibilă a câte unui filosof contemporan

Ce e de făcut? - topul evenimentelor culturale în perioada următoare

Precenzii - despre texte și idei filosofice nepublicate dar care ar fi putut schimba lumea

Cibernetică și filosofie - Dosar dedicat inteligenței artificiale, modele de învățare computerizată șamd

Cartea după noptieră - Prezentare 2 cărți pe aceeași temă: una foarte proastă, una foarte bună și altele

Ce nu publicăm

- În general sunt respinse referatele, materialele plictisitoare, textele foarte lungi, textele ce încalcă sau îndeamnă la încălcarea legilor în vigoare, textele dogmatice sau neargumentate, textele deja publicate;
- Toate materialele propuse spre publicare pot fi dezbătute pe lista de discuții deschisă <http://liste.rfil.ro>.

Concepția grafică

- **Revista cu Filosofie** publică textele în condiții estetice atractive, incluzând pozele autorilor, imagini din domeniul public relevante și un layout atractiv. (32 pagini, policromie, DCL);
- **Pachetul grafic** al unui număr se bazează pe operele câte unui artist, în alternare clasici / contemporani. Prima serie de artiști sunt: Lorenzo Ghiberti (sculptură sec 16), Otilia Canavra (fotogravură, membru UAP, expoziție personală TNB iulie 2006), Edward Coley Burne-Jones (pictură, sec 19), Alina Aldea (sculptură, membru UAP, licențiat 2005).

revista cu filosofie

www.rfil.ro



Dan Puric,
actor și regizor

Distribuție și marketing

- Rcf se adresează publicului cultural și studentesc de 18 - 50 de ani, peste 70% dintre cititori având între 20 și 30 de ani
- Rcf este distribuită gratuit în Facultățile de Filosofie din București, Cluj - Napoca și Iași
- Rcf este distribuită gratuit în 10 librării din București, Brașov, Cluj - Napoca, Constanța, Iași, Oradea și Timișoara
- Rcf este distribuită gratuit instituțiilor și grupurilor de cititori care își exprimă dorința printr-un mail la distributie@rfil.ro, după un proces de verificare

Frecvență: 24 de pagini bilunar (în perioada octombrie-iunie), 32 de pagini lunar (în perioada iunie-septembrie)

Tiraj actual: 1500 de exemplare

Revista este disponibilă în întregime online la www.rfil.ro

Număr estimat de cititori: 4000 / ediție



Kit Fine,
filosof american



Sebastian Grama,
profesor în Facultatea
de Filosofie București



Valentin Mureșan,
președintele Centrului de
Cercetare în Etică Aplicată



Alexander Baumgarten,
filosof, traducător și eseist

Date legale

- ISSN-ul și responsabilitatea editorială aparțin **FILOS, Asociația Studentească pentru Filosofie și Societate**
- Deciziile editoriale se iau prin ședințe deschise, în urma discuțiilor de pe lista de discuție a revistei (<http://liste.rfil.ro>)
- Responsabilitatea legală și drepturile de autor se păstrează cu fiecare autor în parte

Despre FILOS

Asociația Studentească pentru Filosofie și Societate FILOS s-a format în aprilie 2004 pentru a promova învățământul cultural dinamic, a organiza dezbateri, conferințe și schimburi de experiență între studenți și profesori de Filosofie. În cei 2 ani de activitate, FILOS a realizat peste 30 de proiecte cu beneficiari diferiți dintre care: seria de conferințe *“Diplomație și filosofie”* (având ca invitați E.S. Ambasadorii Franței, respectiv Marii Britanii - iunie 2004, iunie 2005), Școala de vară *“Transformarea ideilor în realitate”* (iulie 2004), Schimburile complexe de studenți în Filosofie din București, Iași și Cluj Napoca *“O filosofie, două perspective”* (aprilie & decembrie 2005)

Sediu: Splaiul Independenței 204, Sector 6, București

CUI: 16921540

Cont deschis la: BRD-Sucursala Academiei

IBAN: RO53BRDE410SV42534224100



Emil Constantinescu,
președinte (1996-2000)



Ion Iliescu,
președinte (1990-1996,
2000-2004)

revista cu filosofie

www.rfil.ro



Buget și condiții de apariție

Revista cu Filosofie este realizată în voluntariat de o redacție deschisă oricui dorește să contribuie la realizarea acestui proiect. Costurile necesare de apariție sunt:

Costuri tipografie	1500 exemplare X 32 pagini, full-color	730 Euro
Costuri poștale	expediere 30 pachete	30 Euro
Secretariat și birotică	1 secretară, costuri de birou	100 Euro
Fond rezervă		100 Euro
TOTAL		960 Euro / număr

Parteneri

- Librăriile Humanitas (distribuție și transport);
- Librăriile Cărturești (distribuție și transport);
- Universitatea din București (sediul de funcționare);

Condiții de parteneriat

Dacă doriți să sprijiniți financiar apariția Revistei cu Filosofie:

- Sprijiniți o inițiativă unicat în România, de vizibilitate culturală și studentească ridicată;
- Puteți contribui la realizarea Edițiilor speciale viitoare (*Etica corporațiilor, Piața de carte șamd*);
- Puteți publica *Advertoriale* de interes pentru cititorii RCF.

Spațiile editoriale sunt:

AD A4 ultima pagina + banner site + menționare în pag. 2 ca **partener oficial** - aprox 860 Euro

AD A4 ultima pagina - aprox 550 Euro

AD A4 interior (maxim 3/număr) - aprox 350 Euro

^Coperta 4 RCF nr. 1, *Porțile Paradisului*, L. Ghiberti (sec 16)

Angajament

Suntem conștienți că această inițiativă generoasă ce își propune impunerea pe piața editorială românească se află încă la început. Suntem de aceea recunoscători pentru eventualele sugestii sau sfaturi pe care ni le puteți acorda, toate condițiile prezentate putând fi negociate. Vă stăm la dispoziție pentru detalii suplimentare.

Date de contact

E-mail: marketing@rfil.ro

Telefon: 0788 500072

Persoană de contact: Marian Călborean, coordonator de proiect FILOS